

## Objectifs :

- Créer/améliorer sa présence sur le web et les réseaux sociaux
- Donner de l'information
- Augmenter ses ventes
- Renforcer sa notoriété
- Fidéliser sa clientèle
- Étendre son réseau



## Public :

- Gérant d'entreprise
- Salarié missionné pour gérer les sociaux médias de son entreprise

## Pré-requis :

- Posséder un smartphone récent avec écran tactile
- Avoir à minima un compte facebook et/ou insta et/ou tiktok
- ?Disposer de airdrop ou wetransfer

## Moyens pédagogiques :

- Analyse de cas concrets de réussites sur les réseaux sociaux.
- Exercices pratiques pour appliquer les concepts appris et développer votre propre stratégie
- Feedback et conseils personnalisés

## Nos + :

- En présentiel
- En petit groupe : mini 4/max 10 personnes
- Durée : deux jours (soit 14h )
- Du café et des croissants ;-)

## Modalités d'évaluation :

- Quizz interactif
- Attestation de formation

## Lieu, date :

Nous contacter /  
Accessibilité de la formation et des locaux aux personnes en situation de handicap (les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien)

## Programme :

- Présentation des différents réseaux sociaux
- Les principes de base de la création de contenu attrayant et engageant
- Outils de gestion du temps et de planification de contenu
- Stratégies pour encourager l'engagement et interaction avec votre contenu

Les différentes options de publicité et promotions sur les réseaux sociaux

- Évolution et Adaptation dans votre stratégie de réseaux sociaux.

**Tarif :** 1 188€ TTC  
Financement possible

## Contacts :

- Référents pédagogiques  
William & Julia : hello@virageenligne.fr
- Référent administratif  
Laura : laura@virageenligne.fr
- Référent handicap  
Laura : laura@virageenligne.fr